



22 בנובמבר 2010

## "עבודה בעיניים" – תקשורת חזותית ואתיקה

קול קורא

לכנס השנתי של בית הספר לתקשורת – יצירה וביקורת

המכללה האקדמית ספיר

יום שלישי, 5 באפריל 2011

תמונת תקריב של גופה מרוטשת של קורבן פיגוע שפניו טושטשו, כתבה תיעודית-מבוימת-מצונזרת על אודות העימות בין אנשי מג"ב למפגיני בילעין, תצלום פפראצי חודרני וחושפני של ידוען, תכנית ריאליטי שמידת נאמנותה ל"ריאליה" נתונה בספק, שלט חוצות ענק המציג דוגמנית שתוויה עובדו בפוטושופ, סרטי תעמולה נאציים ביוטיוב, סרטון פורנו ביתי בפייסבוק ותערוכות אמנות פרובוקטיבית שנועדה להתריס, לזעזע ואף לפגוע. כל אלו הם חלק מן המציאות היומיומית, כפי שהיא בא לידי ביטוי בשלל המדיה של התקשורת החזותית. סוגיות אתיות המגרדות את הסף, ולא פעם עוברות אותו, הן לחם חוקה של תקשורת מאותגרת ומאתגרת, מגויסת ומגיסת, ממוסחרת, מתחרה, מתגרה ומעוררת. האם במציאות זו מצליחה התקשורת החזותית להיות גם אחראית, ערכית, אמינה והומאנית? קודים אתיים נכתבים, נעקפים, נשברים ומנוסחים מחדש "ברוח התקופה" מול עינו המשתאות של הקהל, המתקשה להסתגל לכך ש"עובדים עלינו בעיניים".

הכנס "עבודה בעיניים" – תקשורת חזותית ואתיקה מבקש לדון בסוגיות אלה, לבחון את התיאוריות הקיימות ואת הפרקטיקה הנהוגה, הן מן ההיבטים האקדמיים הן מן ההיבטים היישומיים במקצועות התקשורת.

חוקרים ואנשי מדיה מוזמנים להציע נושאים להרצאות, בהיקף של עשרים דקות.

את ההצעות, הכוללות כותרת, תקציר בהיקף של עד 300 מלים ופרטים על אודות המרצה ושיכו האקדמי/ מקצועי, יש לשלוח ל-[Comm-conf@sapir.ac.il](mailto:Comm-conf@sapir.ac.il) עד ה-26 בדצמבר 2010. אנא הקפידו לצרף להצעה את פרטי ההתקשרות עמכם (דוא"ל, טלפון וכתובת). תשובות תישלחנה עד אמצע ינואר 2011.

בברכה,

ועדת הכנס:

ד"ר חנן נוה, ראש בית הספר לתקשורת; ד"ר עינת לחובר; ד"ר נעמי מאירי-דן; ד"ר שמוליק מאירי